



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014 - 2020

Axă prioritară

3. Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv tematic

8. Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritate de investiții

8.iii. Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectiv specific

3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect

START UP pentru Regiunea Sud-Est

Nr. contract finanțare

POCU/82/3/7/105554

SUSTENABILITATEA ÎN CADRUL AFACERILOR

✓ *Ce este sustenabilitatea - scurt istoric al conceptului*

Conceptul de sustenabilitate a apărut acum aproximativ 30 de ani, în gândirea economică a specialiștilor din vestul Europei. Această idee a venit ca răspuns la părerea majorității oamenilor de afaceri că doar profitul contează.

Împreună cu apariția acestui concept, s-a încercat găsirea unei modalități prin care afacerile să se dezvolte durabil, dar corporațiile să fie mai responsabile față de oameni și față de planetă.

Sustenabilitatea în afaceri nu are o definiție exactă, ci este mai degrabă formată dintr-o serie de recomandări și de acțiuni, care urmăresc mai mult decât simplul profit imediat și lasă moștenire generațiilor viitoare un mediu economic durabil și o planetă mai curată.

✓ *Ce presupune o viziune sustenabilă corectă a afacerilor?*

Scopul unei inițiative antreprenoriale este de a aduce valoare comunității prin însuși obiectul de activitate vizat. Pentru a-și asigura sustenabilitatea, la rândul lui, un antreprenor trebuie să implementeze soluții proprii sau dezvoltate de alți antreprenori de eficientizare a propriei activități și astfel, prin inovare reală, obține minimizarea efectelor negative ale impactului propriei întreprinderi asupra comunității sau mediului.





UNIUNEA EUROPEANĂ



În acest sens, rolul antreprenorului nu este de a minimiza efectele impactului propriei întreprinderi, ci de a crea un impact pozitiv pentru comunitate în ariile relevante activității lui.

Pornind de la această premisă, supraviețuirea și dezvoltarea întreprinderii este unicul țel de sustenabilitate de urmat. Dacă testul pieței validează viziunea antreprenorului, înseamnă că aceasta reprezintă o soluție reală la o problema întâlnită în comunitate. Din acest punct supraviețuirea depinde de viziunea antreprenorului, de măsurile identificate și de agilitatea companiei.

✓ *Metode de sustenabilitate financiară și economică*

Sustenabilitatea unui plan de afaceri are ca scop dezvoltarea unei strategii pe termen lung. Chiar dacă acțiunile sustenabile pot părea cheltuieli inutile, protejarea pe viitor de probleme și crize economice face ca acestea să merite.

Câteva metode ușor de pus în practică și care ar putea să aducă numeroase beneficii sunt următoarele:

- ✓ Adoptarea unor atitudini ecologice față de mediul înconjurător (schimbarea becurilor cu incandescentă cu becuri cu LED, re folosirea și reciclarea materialelor, folosirea mașinilor electrice, a încălzirii solare etc.);
- ✓ Preocuparea pentru sănătatea angajaților (prin asigurări private de sănătate, abonamente la săli de sport, informări cu privire la diferite riscuri);
- ✓ Sponsorizarea unor școli și facultăți;
- ✓ Asigurarea unui nivel de salarizare corect pentru atragerea de personal calificat și pentru păstrarea lucrătorilor buni;
- ✓ Îmbunătățirea nivelului de educație prin oferirea de cursuri de specializare, participarea la simpozioane, congrese.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Încorporarea sustenabilității în modelul de afaceri este importantă nu doar pentru obținerea unui avantaj competitiv pentru întreprinderi, ci și pentru o creștere eficientă și responsabilă din punct de vedere social.

Aproape trei sferturi dintre directorii generali consideră că o afacere înseamnă mult mai mult decât profit. Aceștia recunosc importanța satisfacerii nevoilor societății în ansamblu, dincolo de cele ale investitorilor, clienților sau angajaților, precum și necesitatea apărării intereselor generațiilor viitoare.

De asemenea, majoritatea directorilor sunt de acord că scopul unei afaceri nu este doar profitul, ci și protejarea intereselor tuturor părților implicate.

Informații suplimentare asupra proiectului se pot obține accesând website-ul proiectului: www.info-jobs.ro și pagina de facebook: www.facebook.com/startupregiuneasudest.

Elaborat de:

Mircea Adina Cristina - Manager proiect



Operator de date cu caracter personal Nr. 18904