



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014 - 2020

Axă prioritară

3. Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv tematic

8. Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritate de investiții

8.iii. Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectiv specific

3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect

START UP pentru Regiunea Sud-Est

Nr. contract finanțare

POCU/82/3/7/105554

Elementele strategiei unei firme inovative



Componentele strategiei

Componentele majore ale strategiei organizaționale sunt: misiunea, obiectivele fundamentale, opțiunile strategice, resursele, termenele și avantajul competitiv.

Etape de elaborare a strategiei firmei

În procesul de elaborare a unei strategii de firmă se parcurg următoarele etape:

- a. Formularea misiunii firmei;
- b. Precizarea obiectivelor fundamentale (strategice);
- c. Stabilirea modalităților (opțiunilor) strategice;





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

- d. Dimensionarea resurselor necesare;
- e. Fixarea termenelor, inițiale și finale, de realizarea a obiectivelor;
- f. Stabilirea avantajului competitiv;
- g. Articularea strategiei globale;
- h. Stabilirea strategiilor pe domenii (strategii parțiale);
- i. Formularea politicii globale și a politicilor parțiale ale firmei.

Structura unei afaceri este sintetizată astfel:

1. Coordonatele comerciale ale afacerii:

- ☞ Gama de produse și servicii, nevoi de consum;
- ☞ Clienți și piața țintă, concurența;
- ☞ Avantaje concurențiale;
- ☞ Furnizori și aprovizionare;
- ☞ Promovare, distribuție și vânzare.

2. Coordonatele manageriale ale afacerii:

- ☞ Echipa managerială;
- ☞ Structura organizatorică, angajați și colaboratori;
- ☞ Alocarea responsabilităților și a resurselor;
- ☞ Modalități de comunicare și delegare;
- ☞ Sistem informațional și decizional;
- ☞ Sediul și punctele de lucru ale firmei;
- ☞ Amenajări și dotări pentru derularea activității;
- ☞ Materiale și servicii de la terți.

3. Coordonatele financiare ale afacerii:

- ☞ Necesarul și structura surselor de finanțare;
- ☞ Venituri, cheltuieli și profit;
- ☞ Încasări, plăți și numerar;
- ☞ Rentabilitatea afacerii.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Datorită faptului că există multe probleme care-l preocupă pe un antreprenor la început de drum, în cadrul acestei acțiuni s-au făcut referiri la:

- ↪ conturarea unei strategii clare de piață;
- ↪ identificarea și cunoașterea competitorilor din domeniu;
- ↪ aprofundarea cunoștințelor cu privire la organizarea internă a firmei;
- ↪ capacitate insuficientă de recrutare și selecție a personalului;
- ↪ evaluarea greșită a cheltuielilor operaționale, inclusiv alte aspecte care fac „farmecul” vieții cotidiene ale antreprenorului.

Unele dintre cele mai esențiale probleme cu care se confruntă afacerile noi sunt reprezentate de *suprasolicitarea întreprinzătorului-manager* și de *lipsa unei echipe de conducere experimentate și cu expertiză în domeniul respectiv*.

O importanță foarte mare o are managementul firmei, un produs oricât de bun ar fi el, nu poate fi convertit într-o afacere de succes prin intermediul unui management slab.

Managementul trebuie să fie privit ca un set de proceduri practice:

- ✚ managementul este o muncă de conducere (a activității de muncă);
- ✚ managementul este o activitate de dirijare;
- ✚ managementul este un proces de conducere.

Dezvoltarea unei afaceri presupune identificarea operativă a oportunităților și amenințărilor mediului în care se operează, analiza corectă a punctelor tari și a slăbiciunilor, previziunea realistă a efectelor sale, operându-se cu criterii de raționalitate în materie de opțiuni, decizii și evaluare a performanțelor.

Procesul managerial este dat de loialitatea fazelor și etapelor prin care se clarifică obiectivele firmei și ale subsistemelor sale organizaționale, se stabilesc procesele de muncă necesare și preconizate pentru atingerea lor, se repartizează sarcinile pentru îndeplinirea obiectivelor propuse, în esență, procesul managerial **este constituit din ansamblul acțiunilor**, desfășurate într-o anumită succesiune, prin care sunt îndeplinite funcțiile manageriale, cu respectarea principiilor





UNIUNEA EUROPEANĂ



manageriale și cu utilizarea unor metode adecvate realizării obiectivelor organizației, în condiții de profitabilitate ridicată și de utilitate socială. Aplicat afacerii, întregul proces managerial este concentrat asupra construirii și dezvoltării acesteia prin coordonarea judicioasă și gestionarea rațională a resurselor de care firma dispune.

Strategia unei societăți comerciale vizează în principal:

a) **Sfera de produse și de piețe** în care este angajată societatea comercială, ceea ce îi oferă managerului avantajul de a se concentra asupra unor domenii complet conturate atât pe planul aprovizionării cât și al desfacerii produselor firmei;

b) **Vectorul de creștere**, care indică direcția în care se dezvoltă societatea comercială, orientarea concretă a schimbării strategice;

c) **Avantajul competitiv**, pus în evidență de către proprietățile specifice ale piețelor și produselor care vor asigura societății comerciale o poziție competitivă solidă;

d) **Sinergia**, care concretizează și măsoară capacitatea societății comerciale de a face eficiente intrările de produse pe piețe, îndeosebi în domenii noi de creștere.

Atributele managementului financiar se delimitează astfel:

↳ Evaluează eforturile financiare ale tuturor acțiunilor care au fost realizate;

↳ Urmărește modul de utilizare a finanțelor dintr-o firmă și asigură utilizarea eficientă a acestuia;

↳ Asigură și menține un echilibru financiar pe termen scurt și pe termen lung în concordanță cu necesitatea organizației;

↳ Urmărește permanent rezultatul financiar al firmei (profitul).





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Permanent este nevoie de un **ecosistem antreprenorial puternic**, în care componenta legislativă, infrastructura mediului de afaceri și cultura antreprenorială să genereze coerența și stabilitatea necesare stimulării comunității de business.

Informații suplimentare asupra proiectului se pot obține accesând website-ul proiectului: www.info-jobs.ro și pagina de facebook: www.facebook.com/startupregiuneasudest .

Elaborat de:

Mircea Adina Cristina - Manager proiect



Operator de date cu caracter personal Nr. 18904