



UNIUNEA EUROPEANĂ



PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014 - 2020

Axă prioritară

3. Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv tematic

8. Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritate de investiții

8.iii. Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectiv specific

3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect

START UP pentru Regiunea Sud-Est

Nr. contract finanțare

POCU/82/3/7/105554

METODE DE STIMULARE A CREATIVITĂȚII ANTREPRENORILOR

Metodele de creativitate sunt utilizate în vederea găsirii unor idei de noi produse. Aceste metode nu urmăresc găsirea de soluții care să răspundă nevoilor exprimate pe piață, ci caută să anticipeze evoluția nevoilor consumatorilor.

Metodele de creativitate pot fi împărțite în două categorii: metode intuitive și metode raționale.

Alături de aceste metode mai putem adăuga: „Metoda Grupului Delphi”, „Metoda celor 6 pălării gânditoare”, „Tehnică Lotus” (floare de nufăr), „Metoda grupurilor interdependente” (mozaic), „Metoda piramidei” sau metoda „Starburst” (explozia stelară).

- Metodele intuitive au la bază ideea că un grup de indivizi este mult mai creativ decât un individ care lucrează separat. Se pune accentul pe efectul sinergic rezultat în urma interacțiunii dintre membrii grupului. Prin aceste metode se valorifică imaginația și intuiția persoanelor care participă la sesiunile de creativitate.
- **Metodele raționale** presupun căutarea de idei de noi produse, pornind de la analiza sistematică a produselor existente. Pot fi avute în vedere în procesul de analiză o serie de aspecte precum:
 - caracteristicile produselor existente,
 - comportamentul lor în consum,





UNIUNEA EUROPEANĂ



- modalitățile de utilizare,
- situațiile de consum.

✓ BRAINSTORMING-UL

Acest concept reprezintă o tehnică de stimulare a creativității, ce implică participarea mai multor persoane, dintre care una are sarcina de a colecta toate ideile.

Termenul poate fi înțeles la modul generic ca o tehnică creativă de grup, menită să dea naștere unor idei în vederea soluționării unei probleme.

Pentru un brainstorming eficient, inhibițiile și criticile se vor pune de-o parte. Astfel, exprimarea va deveni liberă și participanții la acest proces își vor spune ideile și părerile fără teama de a fi respinși sau criticați.

Un brainstorming eficient durează în jur de o jumătate de oră și participă în medie 10 persoane. Se expune un concept sau o idee și fiecare își spune părerea despre cele prezentate și absolut tot ceea ce le trece prin minte, inclusiv idei comice sau inaplicabile.

Aplicabilitatea brainstormingului este foarte largă. Metoda poate fi utilizată pentru soluționarea unor aspecte legate de :

- creșterea vânzărilor ;
- lansarea unor produse noi ;
- teme de campanii publicitare;
- re poziționarea unor produse;
- crearea unor nume de marcă sau de firme;
- identificarea unor ambalaje noi;
- găsirea unor noi canale de distribuție.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Pentru ca această tehnică să fie eficientă și să dea cele mai optime rezultate, există și câteva reguli cu privire la modul în care urmează să se alcătuiască grupurile ce vor lua parte la procedeu:

- Participanții trebuie să fie reuniți neapărat în același loc
- Persoanele trebuie să aibă același rang ierarhic
- Grupul trebuie să fie mixt, compus atât din femei, cât și din bărbați
- Este necesar să participe și un număr mic de experți specializați în problema pentru care se caută soluționarea.

Informații suplimentare asupra proiectului se pot obține accesând website-ul proiectului: www.info-jobs.ro și pagina de facebook: www.facebook.com/startupregiuneasudest .

Elaborat de:

Mircea Adina Cristina - Manager proiect

