



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014 - 2020

Axă prioritară

3. Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv tematic

8. Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritate de investiții

8.iii. Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectiv specific

3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect

START UP pentru Regiunea Sud-Est

Nr. contract finanțare

POCU/82/3/7/105554

SUSTENABILITATEA VA JUCA UN ROL IMPORTANT ÎN REDRESAREA COMPANIILOR



Rolul pe care îl are sustenabilitatea în strategia de dezvoltare a companiilor începe să devină tot mai bine definit la nivelul managementului, fie că este vorba de gestionarea impactului general pe care îl are activitatea companiei, fie despre crearea de valoare pe termen lung pentru părțile interesate.



Operator de date cu caracter personal Nr. 18904



UNIUNEA EUROPEANĂ



Criza COVID-19 a avut un impact puternic asupra activității companiilor din mediul privat, generând numeroase schimbări în ceea ce privește strategia lor de comunicare, lanțurile de aprovizionare, siguranța și sănătatea angajaților și altele.

În privința investițiilor responsabile, bazate pe criteriile legate de factorii de mediu, sociali sau de guvernare corporativă (factorii ESG: environmental, social and governance), reprezentanții mediului de afaceri nu prevăd însă o schimbare substanțială pentru piața din România.

“Factorii ESG și valoarea pe termen lung pot fi considerați două fețe ale aceleiași monede, sunt interdependenți. Lumea se schimbă, iar aceste schimbări pot afecta rapid mediul de afaceri, așa cum am observat recent. Este important ca societățile să înțeleagă faptul că includerea principiilor de sustenabilitate în procesele decizionale poate contribui la crearea unui avantaj competitiv, răspunzând în același timp la presiunea părților interesate privind adoptarea practicilor de responsabilitate socială. Acceptarea acestei tendințe va presupune o serie de schimbări în cultura organizațională, în procesele și tehnologiile existente, însă, pe termen lung, aceste eforturi pot duce la crearea de noi oportunități, la îmbunătățirea performanțelor, dar și a reputației companiei.” (Laura Ciobanu Manager - Schimbări Climatice și Sustenabilitate)

Sustenabilitatea în mediul de afaceri din România

Odată cu introducerea legislației privind protejarea mediului, siguranța și protecția angajaților și a comunităților, precum și obligativitatea raportării nefinanciare, conceptul de sustenabilitate a devenit din ce în ce mai popular, în ton cu dialogul purtat la nivel global pe tema dezvoltării sustenabile.

Pentru a reduce cât mai mult impactul negativ al activității economice asupra mediului înconjurător și a crește impactul social pozitiv, sunt necesare modificări la nivel strategic pentru multiple sectoare de activitate, atât pe plan operațional, cât și la nivelul investițiilor.

În definirea planurilor de dezvoltare, directorii executivi trebuie să țină seama de patru forțe care transformă afacerile: globalizarea și apariția unui nou





UNIUNEA EUROPEANĂ



tip de regionalizare; accelerarea concurenței globale în tehnologie; demografiile îmbătrânite și cursa împotriva schimbărilor climatice.

Pandemia COVID-19 nu modifică fundamental arhitectura gestionării eficiente a riscurilor geopolitice, dar va accelera traiectoria fiecăreia dintre aceste tendințe.

Cum va influența pandemia strategia de sustenabilitate a companiilor din România?

Studiile arată că epidemia COVID-19 a determinat o regândire a strategiei de business pentru companiile pe care le reprezintă, sustenabilitatea jucând un rol în redefinirea priorităților pe termen lung.

Impactul pandemiei provocate de COVID-19 asupra companiilor va fi multidimensional, afectând lanțurile de aprovizionare, resursele umane, veniturile, reputația și gradul de conformitate. «Cartografierea» acestor efecte este extrem de importantă în contextul schimbărilor rapide din mediul guvernamental și din cadrul politicilor publice. La fel de importante sunt monitorizarea modului în care pandemia va interacționa cu aceste patru megatendințe - globalizarea, tehnologia, demografia și mediul înconjurător - și evaluarea rezultatelor acestora în întreaga organizație.

Ce rol va juca sustenabilitatea post-pandemie?

Este încă incert în ce măsură sustenabilitatea va juca un rol central în revenirea economică post-pandemie. Este însă clar că la nivelul de conducere al companiilor, rolul pe care îl are sustenabilitatea pe termen lung începe să devină tot mai definit, fie că este vorba de gestionarea impactului general pe care îl are activitatea companiei sau pentru crearea valorii pe termen lung pentru părțile interesate.

Așadar, este încă incert în ce măsură companiile românești vor lua în considerare principiile de sustenabilitate pentru investițiile viitoare, însă, la nivel operațional, sustenabilitatea pare să devină un element tot mai important.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Impactul acestei crize nu va fi doar la nivel economic, ci va influența toate aspectele vieții de zi cu zi, iar un prim pas către redresare este orientarea activității economice către o dezvoltare sustenabilă. Epidemia COVID-19 poate reprezenta un moment important pentru companiile românești, ce pot înțelege care sunt lacunele în provocările atipice ale prezentului și se pot reperia strategic pentru a se dezvolta sustenabil, creând valoare pentru toți stakeholderii.

Informații suplimentare asupra proiectului se pot obține accesând website-ul proiectului: www.info-jobs.ro și pagina de facebook: www.facebook.com/startupregiuneasudest.

Elaborat de:

Mircea Adina Cristina - Manager proiect



Operator de date cu caracter personal Nr. 18904