



UNIUNEA EUROPEANĂ



PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014 - 2020

Axă prioritară

3. Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv tematic

8. Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritate de investiții

8.iii. Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectiv specific

3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlu proiect

START UP pentru Regiunea Sud-Est

Nr. contract finanțare

POCU/82/3/7/105554

SCURTĂ INTRODUCERE ÎN ANTREPRENORIAT

I. Afacerea

Punctul de plecare în abordarea problematicii afacerilor îl reprezintă etimologia și semnificația cuvântului afacere care este corespondentul semantic al termenului englezesc *bussiness*.

În Dicționarul explicativ al limbii române DEX, bussines are semnificația ca afacere, fiind o „tranzacție financiară comercială sau industrială bazată de obicei pe speculă sau pe speculații” sau „întreprindere cu rezultat favorabil” sau treabă importantă îndeletnicire, ocupație”.

Afacerea poate fi definită ca fiind un ansamblu de activități de combinare a resurselor avute la dispoziție desfășurate în urma identificării și valorificării unor oportunități economice ținând cont de riscurile mediului ambiant în scopul obținerii de profit.

Afacerile sunt concepute de întreprinzători.

II. Întreprinzătorul. Definiția întreprinzătorului

Conform legii nr. 133/1999 privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii, întreprinzătorul este definit ca o persoană fizică autorizată sau o persoană juridică în care, în mod individual sau în asociere cu alte persoane fizice autorizate sau cu personalitate juridică, organizează o societate comercială - întreprindere autonomă patrimonială și autorizată să facă acte și fapte de comerț în scopul obținerii de profit prin realizarea de bunuri materiale, respectiv prestări de servicii, prin vânzarea acestora pe piață în condiții de concurență.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Întreprinzătorul este persoana sau grupul de persoane care își asumă riscurile creării și administrării unei firme combinând diverși factori de producție (resurse materiale, umane și capitalul) în vederea realizării și vânzării pe piață a bunurilor și serviciilor.

Asumarea riscurilor constituie o trăsătură caracteristică a întreprinzătorului față de directorul executiv al firmei care de regulă este un salariat.

Riscurile asumate sunt numeroase, dintre care enumerăm:

- apariția unor noi concurenți;
- nivelul mai scăzut al cererii efective pe piață față de cea prevăzută;
- rupturi de aprovizionare;
- costuri mai ridicate ale factorilor de producție;
- schimbarea politicii economice a statului.

În literatura de specialitate se folosește și noțiunea de antreprenor.

Înainte de a fi antreprenor, o persoană trebuie să renunțe la confortul oferit de un loc de muncă, să fie un întreprinzător.

Antreprenor poate fi orice persoană, indiferent de gen sau vârstă, care are idee despre modul în care poate face ceva mai bine într-un anumit domeniu de activitate și care este dispusă să-și asume riscuri.

Un antreprenor este cineva care organizează, gestionează și își asumă riscurile unei afaceri sau întreprinderi. Un antreprenor este un agent al schimbării.

Antreprenorul este persoana care își asumă riscul de antreprenoriat și caută mijloace pentru organizarea întreprinderii.

El trebuie să cunoască modul de efectuare a activității de antreprenoriat, mediul de afaceri, problemele cu care se poate ciocni în activitatea sa și posibilitățile de soluționare.

Termenul antreprenoriat a intrat în dicționarul limbii române ca neologism, provenind din limba franceză („entrepreneur” - întreprinzător, cel care întreprinde, organizează sau o persoană care conduce o antrepriză).

Antreprenoriatul a început să fie recunoscut în timpul monarhului francez Ludovic al XIV-lea care obișnuia să afirme că „burghezii și meșteșugarii vor deveni





UNIUNEA EUROPEANĂ



artizanii bogăției”.

De-a lungul timpului mai multe instituții naționale și internaționale având ca principală activitate studierea mediului și a comportamentului antreprenorial au definit *antreprenorul* astfel: „Un antreprenor este o persoană care, pe baza unor clauze și condiții contractuale, se obligă să presteze în favoarea altei persoane și organizații, diverse lucrări (industriale, de construcții, etc.), în schimbul unei recompense dinainte stabilite.

O definiție pragmatică este următoarea:

Antreprenoriatul este procesul de a descoperi noi modalități de combinare a resurselor. În cazul în care valoarea de piață generată de noua combinație de resurse este mai mare decât valoarea de piață a resurselor generate în mod individual iar antreprenorul face un profit.

Pentru a lua decizii corecte, antreprenorul trebuie să estimeze la justa valoare conjunctura pieței și poziția sa efectivă.

De regulă, o astfel de persoană este dispusă uneori să renunțe la multe lucruri, la stilul de viață anterior, la profesia de bază, trebuind să depășească inerția, să dispună de energie, putere, ambiție.

Reușita antreprenorului depinde foarte mult de personalitatea sa, de cultura sa, de cunoștințele și experiența sa profesională anterioară, de gradul în care acceptă să riște, să valorifice oportunitățile, de mediul extern, de sprijinul pe care poate conta din partea familiei, prietenilor, comunității de afaceri.

Deci antreprenoriatul ca procesul de gestionare a unei întreprinderi care implică inițiative considerabile și de risc, și oricine este familiarizat cu acest termen știe că, pentru a fi un antreprenor, trebuie să fie dispus să își asume riscuri și să facă afaceri cu curaj și pe scară largă.

Dar asta nu este tot ceea ce presupune a fi un antreprenor, antreprenoriatul adevărat este definit de persoane care sunt capabile să:

❖ Lucreze în tandem cu instinctul și cunoștințele lor: Unii oameni au noroc cu idei aleatoare în timp ce alții pun o mulțime de planuri pe hârtie și fac o multitudine de scheme logice ce urmează să fie transpuse într-un proiect de succes. Dar un antreprenor adevărat este cel care asigură faptul că riscurile pe care le ia sunt calculate, ceea ce înseamnă că nu sunt cu adevărat riscurile, bine gândite deciziile luate după o deliberare atentă și luând în considerare toți factorii și faptele care sunt relevante pentru situația dată. Ei știu când să își extindă activitatea și când să frâneze, ei nu sunt presați de influențe externe și nu-și vor asuma riscuri inutile doar pentru că nu vor să acționeze ca într-un concurs.

❖ Se adaptează la orice situație: Un antreprenor adevărat știe să speculeze ocaziile ce-i pot crește profiturile și cota de piață. Aceștia nu intră





UNIUNEA EUROPEANĂ



În panică sau pierd controlul și, în general, sunt capabili să se adapteze rapid la orice situație. Dar asta nu înseamnă că nu știi când este înțelept să se retragă sau riscant pentru a continua. Pe scurt, un antreprenor adevărat știe cum să reducă la minimum pierderile în fața unui dezastru iminent.

❖ Admite dezavantajele afacerii sale: antreprenorul care este încrezător în el nu se teme să recunoască atunci când nu are cunoștințe despre ceva sau nu este familiar cu ceva nici nu îi este frică să învețe lucruri noi și să extindă cunoștințele lor. Ei știu limitele lor și nu ezită să asculte și să ia sfaturile de la oameni care sunt experți în domeniile în care cunoștințele lor lipsesc. Ei nu cred că știu totul iar în procesul de luare a deciziilor cu risc mare se consultă cu specialiști și cu echipa de lucru.

În dese situații se efectuează lucrări pe părți componente ale unui proiect, iar antreprenorul care contractează cu subantreprenori părți din lucrarea pentru care s-a angajat față de beneficiar, se numește antreprenor principal.

Răspunderea pentru întregul proiect îi aparține antreprenorului principal.

Contractul prin care antreprenorul se obligă față de beneficiar să execute un anumit proiect se numește contract de antrepriză.

În concluzie termenii analizați mai înainte sunt termeni cu încărcătură semantică echivalentă.

Informații suplimentare asupra proiectului se pot obține accesând website-ul proiectului: www.info-jobs.ro și pagina de facebook: www.facebook.com/startupregiuneasudest .

Elaborat de:

Milea Ina-Maria - Expert informare antreprenorială 1/S



Operator de date cu caracter personal Nr. 18904